

STRATEGIA DI MARKETING E DIMENSIONE DEL MERCATO

Intendiamo intraprendere un'operazione commerciale tesa a promuovere l'impiego del nostro prodotto per tutti gli automobilisti e per i guidatori di autocarri.

Il mercato potenziale risulta essere vastissimo, ma è difficile ipotizzare che acquisti importanti possano essere fatti direttamente dai privati. Occorrerà attuare adeguate strategie per raggiungere il maggior numero possibile di intermediari a cui affidare la distribuzione al dettaglio; in prospettiva sarà necessario avvalerci di campagne pubblicitarie e di lanci promozionali su emittenti televisive locali **al fine di creare aspettative e curiosità negli spettatori.**

Abbiamo comunque preso contatti e visitato "L'INCUBATORE D'IMPRESA" della Camera di Commercio della provincia di Bergamo che, oltre ad apprezzare la nostra idea, ci ha spiegato e mostrato le modalità con cui nuove iniziative, simili alla nostra, vengono assistite e protette nei primi tre anni dal loro avviamento. E da tale organizzazione faremo assistere anche la nostra impresa.

Il primo obiettivo da realizzare sarà quello di sensibilizzare i potenziali acquirenti sull'utilità, sull'economicità e sul considerevole beneficio che può derivare dal suo impiego.

Il mercato potenziale, considerata l'utilità del nostro prodotto, risulta essere molto vasto, considerato che le automobili circolanti in Italia (dato riferito all'anno 2009) sono oltre 36 milioni e gli autocarri oltre 4 milioni e 700 mila. Le automobili circolanti in Europa sono oltre 350 milioni e gli autocarri circa 30 milioni. Tutti questi veicoli (escluso un esiguo numero di auto di nuova generazione) sono sprovviste di un dispositivo simile o paragonabile al nostro.

In **Europa gli incidenti stradali** sono una delle prime cause di **morte**, con più di 120.000 vittime all'anno. Questo fenomeno accomuna l'Europa alla gran parte dei paesi occidentali (si calcolano oltre un milione di morti all'anno sulle strade di tutto il mondo).

Il **colpo di sonno** è causa di 1 **incidente** mortale su 5

Il **colpo di sonno** alla guida rappresenta la causa del **20% di tutti gli incidenti** che avvengono sulle strade italiane. **Con un tasso di mortalità pari al 40% negli incidenti** che avvengono tra le ore 23 e le sei della mattina;

il colpo di sonno è un pericolo da paragonare alla guida in stato di ebbrezza o sotto gli effetti di stupefacenti.

Utilizzeremo la pubblicità che fornisce l'impulso irrinunciabile per qualsiasi successo, legato alla vendita di nuovi prodotti

il suo primo scopo è quello di informare e stimolare la curiosità del pubblico.

Il computer è il mezzo universalmente accessibile ed è uno strumento prezioso per la ns. azione pubblicitaria. Attraverso il suo impiego potremo proporre la nostra iniziativa, raccogliere suggerimenti, eventuali apprezzamenti, critiche e consigli che ci consentiranno di migliorare, perfezionare, differenziare e possibilmente incrementare l'utilità e l'impiego di "Helios"

Abbiamo partecipato alla recente gara Europea indetta da Hunday ; prenderemo parte alla selezione Regionale e possibilmente Nazionale ed Europea promosse da J A, quali viatici per una primaria promozione e diffusa presentazione della nostra idea.