

JAC

JOBS ACADEMY

IT'S EXPERIENCE

PIANO FORMATIVO

# INDICE

## TECHNICAL AREA

- 2** MECHATRONICS TECHNOLOGY & INDUSTRY 4.0  
*Tecnologo Meccatronica e Automazione Industriale*
- 4** GREEN BUILDING DESIGN  
*Tecnologo Edilizia ed Energia Ecosostenibile*
- 6** WEB DESIGN & SOFTWARE DEVELOPMENT  
*Specialista Applicazioni Web e Mobile Enterprise*
- 8** PLASTICS & COMPOSITES TECHNOLOGY  
*Tecnologo Materie Plastiche e Composti*
- 10** INDUSTRIAL DESIGN & INNOVATION TECHNOLOGY  
*Tecnologo Modellazione 3D E Mobile Enterprise*

## BUSINESS AREA

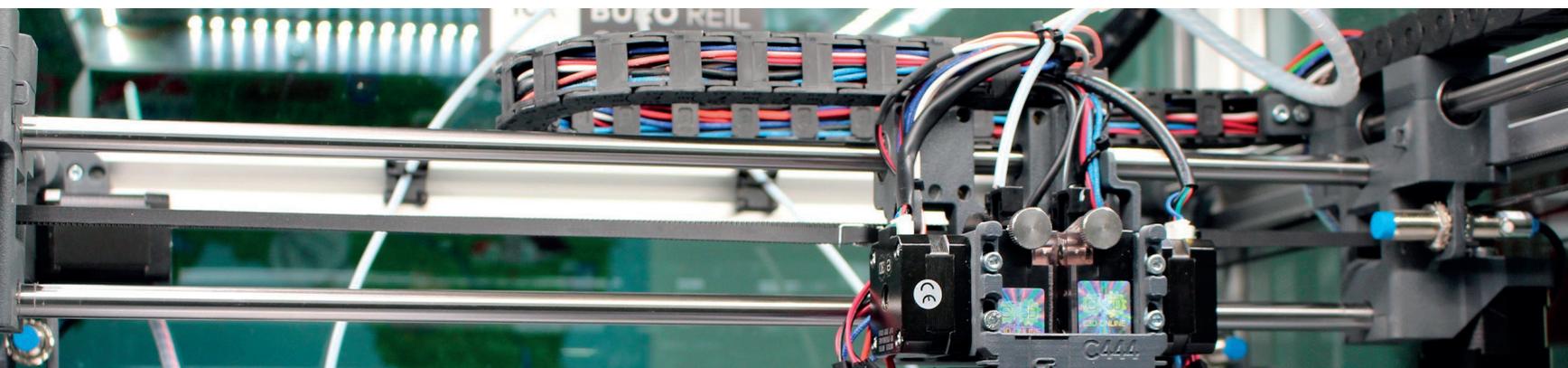
- 12** MARKETING, SALES & EXPORT MANAGEMENT  
*Specialista Marketing e Vendite*
- 14** RETAIL & STORE MANAGEMENT  
*Specialista Gestione Punti Vendita*
- 16** HUMAN RESOURCE ADMINISTRATION  
*Specialista Amministrazione e Gestione Personale*
- 18** DIGITAL MARKETING MANAGEMENT  
*Specialista Marketing Digitale*
- 20** INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT  
*Specialista Marketing Internazionale*

# MECHATRONICS TECHNOLOGY & INDUSTRY 4.0

*Tecnologo Meccatronica e Automazione Industriale*

## PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Utilizzare dispositivi di interfaccia tra le macchine controllate e gli apparati di controllo
- Gestire sistemi di comando, di controllo e di regolazione
- Realizzare e integrare, controllare macchine e sistemi destinati ai diversi tipi di produzione
- Programmare sistemi di automazione industriale (PLC, impianti, robot, reti di comunicazione, sistemi di monitoraggio e diagnostica)



Il corso forma tecnici in grado di operare sulle soluzioni per il **controllo e la manutenzione di macchine e sistemi automatici**, destinati a diversi tipi di produzione. Dalla **gestione delle componenti alla programmazione del funzionamento**, il percorso prende vita in un **network di aziende multinazionali, partner della Camera di Commercio Italo-Germanica**.

1°

## PIANO DI STUDI PRIMO ANNO

T1 Elementi di meccanica.....	: 30 ore
T2 Scienza dei materiali.....	: 45 ore
T3 Sistemi e tecnologie di produzione industriale.....	: 15 ore
P1 Project work I.....	: 30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M1 Disegno tecnico industriale.....	: 30 ore
M2 Modellazione 3D I.....	: 45 ore
M3 Tecnologia delle macchine.....	: 30 ore
M4 Elettrotecnica.....	: 60 ore
M5 Misure e metrologia.....	: 30 ore
M6 Sistemi di automazione industriale I.....	: 60 ore
M7 Informatica industriale.....	: 45 ore
M8 Programmazione PLC.....	: 30 ore
G1 English coaching I.....	: 30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	: 30 ore
G3 Senso religioso I.....	: 30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	: 30 ore
G5 Estetica del lavoro.....	: 45 ore
I1 Stage I.....	: 360 ore

**Totale CF I anno: 60**

2°

## PIANO DI STUDIO SECONDO ANNO

T4 Modellazione 3D II.....	: 60 ore
T5 Sistema qualità e gestione certificazioni relative.....	: 45 ore
T6 Gestione di processi e prodotti industriali.....	: 30 ore
T7 Industria 4.0: esempi applicativi.....	: 15 ore
P2 Project work II.....	: 30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali II.....	: 15 ore
M9 Elettronica.....	: 45 ore
M10 Tecnologie robotiche.....	: 45 ore
M11 Sistemi di automazione industriale I.....	: 60 ore
M12 Manutenzione e sistemi di collaudo.....	: 45 ore
M13 Laboratorio di macchine CNC.....	: 45 ore
G6 English coaching II.....	: 30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	: 60 ore
G8 Senso religioso II.....	: 30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	: 45 ore
I2 Stage II.....	: 440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*I moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

3°

## PIANO DI STUDI TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

# TECHNICAL AREA

# GREEN BUILDING DESIGN

## Tecnologo Edilizia ed Energia Ecosostenibile

### PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Calcolare i fabbisogni energetici degli edifici ed effettuarne la diagnosi
- Prestazioni energetiche e prestazioni ambientali in conformità alle norme
- Progettare e coordinare piani di sicurezza nei cantieri
- Selezionare materiali da costruzione e impianti con ciclo di vita a basso impatto ambientale
- Verificare analisi di conformità alle norme



Il corso forma **figure professionali altamente innovative** e in grado di rispondere alla domanda crescente di profili tecnici che collaborino e supportino i progettisti e le imprese di costruzione nelle numerose nuove attività richieste dal settore dell'edilizia sostenibile, con competenze nell'approvvigionamento di materiali, nella sicurezza e nelle prestazioni energetiche.

## 1° PRIMO ANNO

P1 Project work.....	: 30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M1 Rappresentazione grafica per l'edilizia.....	: 60 ore
M2 Costruzioni.....	: 60 ore
M3 Cantiere e sicurezza I.....	: 60 ore
M4 Edilizia sostenibile e certificazioni.....	: 60 ore
M5 Certificazione energetica degli edifici.....	: 90 ore
M6 Rilievo digitale dell'edilizia e nuovi strumenti.....	: 45 ore
M7 BIM – Building Information Modeling e Project management.....	: 45 ore
G1 English coaching I.....	: 30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	: 30 ore
G3 Senso religioso I.....	: 30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	: 30 ore
G5 Estetica del lavoro I.....	: 30 ore
I1 Stage.....	: 360 ore

**Totale CF I anno: 60**

## 2° SECONDO ANNO

P2 Project work II.....	: 30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali II.....	: 15 ore
M8 Progettazione architettonica BIM.....	: 60 ore
M9 Riqualificazione integrata architettonica, energetica e strutturale.....	: 45 ore
M10 Cantiere e sicurezza II.....	: 30 ore
M11 Fondamenti di acustica.....	: 30 ore
M12 Edilizia sostenibile e codice degli appalti verdi.....	: 45 ore
M13 Analisi tecnica, economica e finanziaria dei progetti di riqualificazione.....	: 75 ore
M14 Gestione di cantiere e cronoprogrammi.....	: 45 ore
M15 Building Automation e Smart City.....	: 30 ore
G6 English coaching II.....	: 30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	: 60 ore
G8 Senso religioso II.....	: 30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	: 45 ore
I2 Stage II.....	: 440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*i moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

## 3° TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

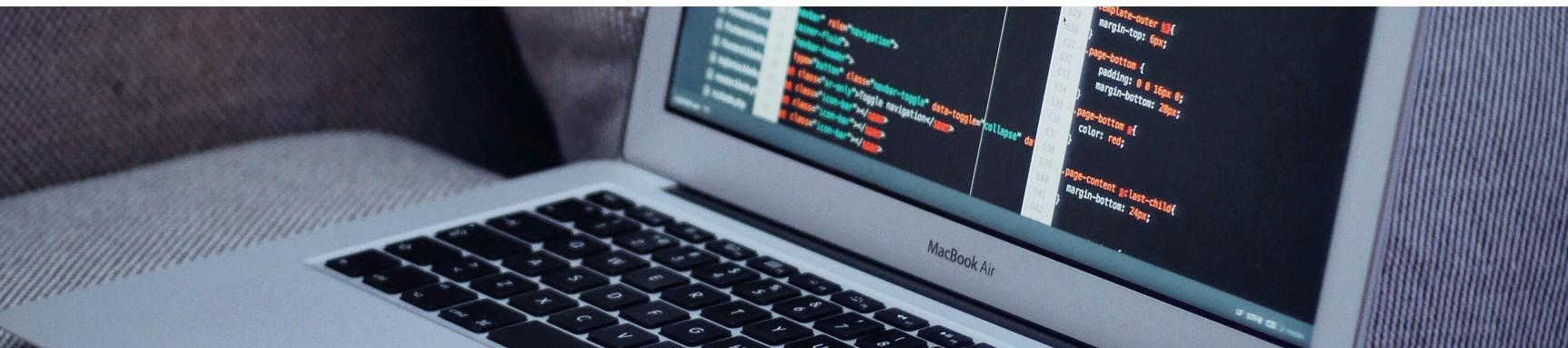
# TECHNICAL AREA

# WEB DESIGN & SOFTWARE DEVELOPMENT

*Specialista Applicazioni Web e Mobile Enterprise*

## PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Attuare l'analisi di applicazioni informatiche e lo sviluppo software
- Abilitare sistemi tecnologici, applicativi web e mobile
- Effettuare la programmazione ad oggetti, web, framework, SQL
- Ottimizzare i sistemi informatici



Il corso forma tecnici esperti dei vari linguaggi di programmazione in un'ottica smart, in un contesto di rapida obsolescenza delle tecnologie informatiche. La formazione consente di imparare e applicare una serie di modalità e soluzioni in modo completo e specializzato, per lavorare nell'**ambiente delle software house**. Un continuo aggiornamento delle competenze e uno tra gli scenari più stimolanti per chi vuole **orientare la propria carriera al settore digital**.

1°

## PRIMO ANNO

P1 Project work I.....	: 30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M1 Programmazione orientata agli oggetti.....	: 90 ore
M2 Programmazione Web I.....	: 90 ore
M3 Analisi e Project Management.....	: 60 ore
M4 Programmazione back-end PHP.....	: 45 ore
M5 Web app e User Experience.....	: 90 ore
M6 Programmazione database SQL.....	: 45 ore
G1 English coaching I.....	: 30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	: 30 ore
G3 Senso religioso I.....	: 30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	: 30 ore
G5 Estetica del lavoro I.....	: 45 ore
I1 Stage.....	: 360 ore

**Totale CF I anno: 60**

2°

## SECONDO ANNO

P2 Project work II.....	: 30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali II.....	: 15 ore
M7 Programmazione framework.....	: 60 ore
M8 Architettura software.....	: 45 ore
M9 Internet of Things.....	: 45 ore
M10 Metodi e strumenti Cloud e DevOps.....	: 45 ore
M11 Programmazione Web II.....	: 60 ore
M12 Metodologie agili.....	: 30 ore
M13 Sistemi gestionali.....	: 30 ore
M14 Sicurezza informatica.....	: 45 ore
G6 English coaching II.....	: 30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	: 60 ore
G8 Senso religioso II.....	: 30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	: 45 ore
I2 Stage.....	: 440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*I moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

3°

## TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

TECHNICAL AREA

# PLASTICS & COMPOSITES TECHNOLOGY

## Tecnologo Materie Plastiche e Compositi

### PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Conoscere e applicare i diversi processi di produzione e riciclo di manufatti in materie plastiche
- Partecipare alla progettazione di manufatti e stampi e alla scelta ottimale di materie prime e additivi
- Collaborare alla realizzazione di piani di ottimizzazione, controllo qualità e R&D
- Operare nelle attività di vendita e assistenza tecnica di macchine, stampi e manufatti



Il corso forma “super-tecnici” per l’industria delle materie plastiche e dei materiali compositi, un settore che rappresenta un’eccellenza italiana con un importante distretto produttivo anche in provincia di Bergamo. Il percorso – unico in Italia – forma una figura professionale con un alto tasso di conoscenze teoriche e pratiche, capace di gestire le macchine per varie tecnologie di trasformazione, la scelta dei materiali, i criteri di progettazione, le procedure di lavorazione, l’assistenza tecnica-commerciale specialistica.

1°

### PRIMO ANNO

T1 Elementi di meccanica e disegno tecnico.....	45 ore
T2 Scienza dei materiali plastici e compositi I.....	45 ore
T3 Sistemi e tecnologie di produzione industriale..	15 ore
P1 Project work I.....	30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	15 ore
M1 Tecnologia di stampaggio a iniezione I.....	60 ore
M2 Tecnologie di estrusione: estrusori, filiere e loro manutenzione I.....	45 ore
M3 Altre tecnologie di lavorazione di materie plastiche e compositi.....	75 ore
M4 Criteri di progettazione e certificazione di un manufatto.....	60 ore
M5 Esercitazioni di stampaggio a iniezione.....	75 ore
G1 English coaching I.....	30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	30 ore
G3 Senso religioso I.....	30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	30 ore
G5 Estetica del lavoro I.....	45 ore
I1 Stage I.....	360 ore

**Totale CF I anno: 60**

2°

### SECONDO ANNO

T4 Modellazione 3D.....	45 ore
T5 Sistemi di qualità aziendale.....	30 ore
T6 Gestione dei processi di lavorazione di materie plastiche e compositi.....	30 ore
T7 Industria 4.0: esempi applicativi.....	15 ore
P2 Project work II.....	30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali II.....	15 ore
M6 Tecnologia di stampaggio a iniezione II.....	30 ore
M7 Tecnologie di estrusione, filiere e loro manutenzione II....	30 ore
M8 Scienza dei materiali plastici e compositi II.....	30 ore
M9 Analisi e gestione dei costi di produzione.....	15 ore
M10 Stampi e loro manutenzione.....	30 ore
M11 Specializzazione su attività di progettazione e di vendita.....	45 ore
G6 English coaching II.....	30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	60 ore
G8 Senso religioso II.....	30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	45 ore
I2 Stage II.....	440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*i moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

3°

### TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

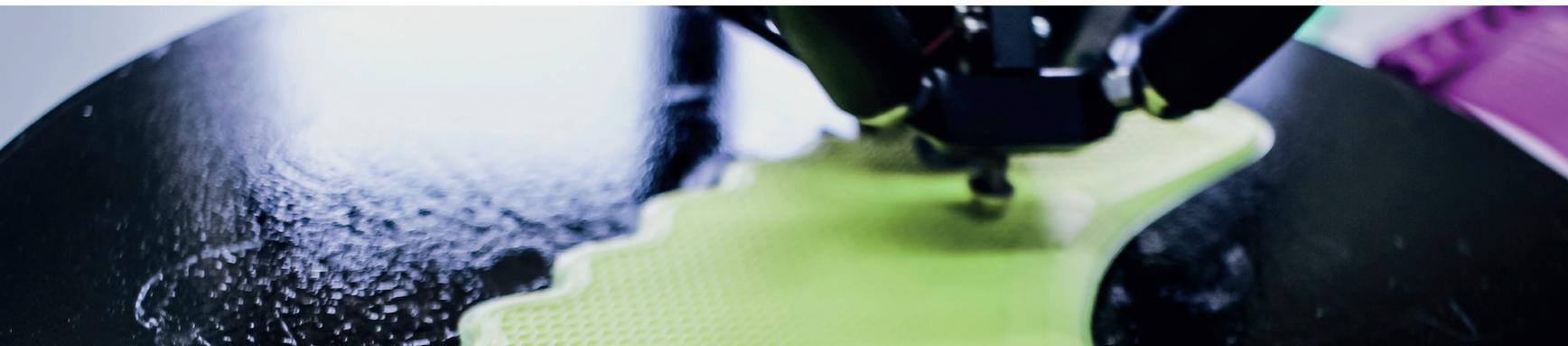
# TECHNICAL AREA

# INDUSTRIAL DESIGN & INNOVATION TECHNOLOGY

## Tecnologo Modellazione 3D e Prototipazione

### PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Realizzare disegni tecnici e modellazione in 3D
- Applicare differenti tecnologie di produzione industriale
- Progettare e realizzare prototipi con diversi metodi produttivi
- Sviluppare il design del prodotto industriale
- Acquisire conoscenza dei materiali impiegati nel corso



Il corso forma tecnici superiori esperti nel disegno tecnico industriale di prodotto, in grado di lavorare con i software più diffusi per la progettazione. La formazione prevede di acquisire competenze nelle tecnologie produttive più comuni, con un focus sull'additive manufacturing in quanto soluzione innovativa per le realtà industriali 4.0.

1°

## PRIMO ANNO

T1 Elementi di meccanica.....	: 30 ore
T2 Scienza dei materiali.....	: 45 ore
T3 Sistemi e tecnologie di produzione industriale.....	: 30 ore
P1 Project work I.....	: 30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M1 Disegno tecnico industriale.....	: 45 ore
M2 Modellazione 3D I.....	: 75 ore
M3 CAM e macchine utensili.....	: 90 ore
M4 Tecnologie additive.....	: 30 ore
M5 Manutenzione macchine.....	: 30 ore
M6 Design di prodotto I.....	: 45 ore
G1 English coaching I.....	: 30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	: 30 ore
G3 Senso religioso I.....	: 30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	: 30 ore
G5 Estetica del lavoro I.....	: 45 ore
I1 Stage.....	: 360 ore

**Totale CF I anno: 60**

2°

## SECONDO ANNO

T4 Modellazione 3D II.....	: 75 ore
T5 Sistema qualità e gestione certificazioni relative.....	: 15 ore
T6 Gestione di processi e prodotti industriali.....	: 30 ore
T7 Industria 4.0: esempi applicativi.....	: 15 ore
P2 Project work II.....	: 30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali II.....	: 15 ore
M7 Scansione e rendering 3D.....	: 30 ore
M8 Scienza dei materiali II.....	: 45 ore
M9 Additive manufacturing e applicazioni industriali...:	30 ore
M10 Laboratorio e realizzazione di prototipi.....	: 75 ore
M11 Tecnologie innovative.....	: 15 ore
M12 Design di prodotto II.....	: 30 ore
G6 English coaching II.....	: 30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	: 60 ore
G8 Senso religioso II.....	: 30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	: 45 ore
I2 Stage II.....	: 440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*i moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

3°

## TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

# TECHNICAL AREA

# MARKETING, SALES & EXPORT MANAGEMENT

*Specialista Marketing e Vendite*

## PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Effettuare strategie di marketing sui mercati nazionali ed esteri
- Implementare e sviluppare CRM e generazione lead
- Ideare e abilitare canali di digital marketing e social networking
- Attuare azioni commerciali e di comunicazione orientata alla vendita



Il corso forma una figura di **esperto di marketing** a 360° gradi, abilitato a una **conoscenza estremamente operativa**, focalizzandosi sugli strumenti informativi e digitali, web communication, social media e content marketing. Oltre alle competenze specifiche di analisi e ricerca, il tecnico superiore viene formato inoltre nelle tecniche di vendita B2B e B2C fino al sales management, nella gestione dei sistemi di CRM e gestione del cliente, nei canali per l'internazionalizzazione d'impresa.

1°

## PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.....	: 45 ore
S2 Database e CRM.....	: 30 ore
S3 Amministrazione aziendale.....	: 30 ore
P1 Project work.....	: 30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M1 Analisi di marketing.....	: 60 ore
M2 Tecniche di vendita.....	: 75 ore
M3 Digital marketing I.....	: 45 ore
M4 Estero.....	: 45 ore
M5 Social media management e content marketing.....	: 60 ore
M6 Comunicazione creativa.....	: 30 ore
G1 English coaching I.....	: 30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	: 30 ore
G3 Senso religioso I.....	: 30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	: 30 ore
G5 Estetica del lavoro I.....	: 45 ore
I1 Stage I.....	: 360 ore

**Totale CF I anno: 60**

2°

## SECONDO ANNO

S4 Project management.....	: 30 ore
S5 Impresa 4.0: Innov. prodotti/servizi.....	: 30 ore
S6 Gestione aziendale.....	: 45 ore
P2 Project work.....	: 30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M7 Marketing dei servizi.....	: 45 ore
M8 Marketing industriale.....	: 30 ore
M9 Sales management e CRM.....	: 45 ore
M10 Digital marketing II.....	: 45 ore
M11 Pubblicità, comunicazione ed eventi.....	: 30 ore
M12 Internazionalizzazione dei mercati.....	: 60 ore
G6 English coaching II.....	: 30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	: 60 ore
G8 Senso religioso II.....	: 30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	: 45 ore
I2 Stage II.....	: 440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*i moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

3°

## TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

# AREA BUSINESS

# RETAIL & STORE MANAGEMENT

## Specialista Gestione Punti Vendita

### PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Curare la gestione di un'attività commerciale, anche di proprietà o in affiliazione
- Gestire e organizzare le risorse umane nel punto vendita
- Applicare strategie commerciali e di visual merchandising
- Coordinare aspetti logistici e organizzativi



Il corso forma un manager dedicato in particolare alla gestione di negozi del **mondo del retail**, con competenze di coordinamento di risorse umane, monitoraggio economico-finanziario, logistica, visual merchandising e vendita. Lo **store manager** oggi non è più solo un responsabile di negozio, ma un vero e proprio **brand ambassador** che deve essere in grado di comunicare i valori e l'identità della marca, con un orientamento manageriale che lasci maggiori spazi alle capacità personali.

1°

## PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.....	: 45 ore
S2 Big Data e CRM.....	: 30 ore
S3 Amministrazione aziendale.....	: 30 ore
P1 Project work.....	: 30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M1 Elementi di retail e store layout I.....	: 30 ore
M2 E-Tailing.....	: 30 ore
M3 Customer experience.....	: 30 ore
M4 Teamworking in ambiente store.....	: 30 ore
M5 Franchising.....	: 30 ore
M6 Gestione economica.....	: 45 ore
M7 Gestione logistica.....	: 30 ore
M8 Tecniche di vendita.....	: 45 ore
M9 Normativa specifica.....	: 45 ore
G1 English coaching I.....	: 30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	: 30 ore
G3 Senso religioso I.....	: 30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	: 30 ore
G5 Estetica del lavoro I.....	: 45 ore
I1 Stage I.....	: 360 ore

**Totale CF I anno: 60**

3°

## TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

2°

## SECONDO ANNO

S4 Project management.....	: 30 ore
S5 Impresa 4.0.....	: 30 ore
S6 Gestione aziendale.....	: 45 ore
P2 Project work.....	: 30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M10 Elementi di retail e store layout II.....	: 30 ore
M11 Retail marketing.....	: 45 ore
M12 Visual merchandising.....	: 30 ore
M13 Gestione e sviluppo HR.....	: 30 ore
M14 Sistemi di gestione.....	: 30 ore
M15 Category management.....	: 15 ore
M16 Analisi gestione logistica e flussi commerciali.....	: 30 ore
M17 Digital transformation e omnichannel.....	: 45 ore
G6 English coaching II.....	: 30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	: 60 ore
G8 Senso religioso II.....	: 30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	: 45 ore
I2 Stage II.....	: 440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*I moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

# AREA BUSINESS

# HUMAN RESOURCE ADMINISTRATION

*Specialista Amministrazione e Gestione Personale*

## PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Amministrare il personale di piccole, medie e grandi aziende
- Utilizzare gli applicativi per il payroll e l'HR management
- Applicare le normative in materia di impresa e lavoro nelle attività di gestione del personale
- Attivare piani di ricerca, selezione e formazione



Il corso forma giovani specialisti nell'ambito delle risorse umane, con abilità tecniche nel **coordinamento e gestione**, attuando piani di ricerca e selezione, nonché di formazione e valorizzazione del personale aziendale sia in PMI che in grandi realtà complesse. Inoltre, cuore del percorso sono le competenze di **amministrazione del personale, comprensiva di gestione presenze e realizzazione delle buste paga**, attraverso i più diffusi software dedicati, e di analisi dei dati.

1°

## PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.....	: 45 ore
S2 Database e CRM.....	: 30 ore
S3 Amministrazione aziendale.....	: 30 ore
P1 Project work.....	: 30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M4 Diritto d'impresa e del lavoro.....	: 75 ore
M5 Gestione delle risorse umane.....	: 60 ore
M6 Laboratorio di recruiting.....	: 45 ore
M7 Tecniche di payroll.....	: 75 ore
M8 Applicativi ICT per le HR I.....	: 60 ore
G1 English coaching I.....	: 30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	: 30 ore
G3 Senso religioso I.....	: 30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	: 30 ore
G5 Estetica del lavoro I.....	: 45 ore
I1 Stage I.....	: 360 ore

**Totale CF I anno: 60**

2°

## SECONDO ANNO

S4 Project management.....	: 30 ore
S5 Impresa 4.0: innovazione di prodotti e servizi.....	: 30 ore
S6 Gestione aziendale.....	: 45 ore
P2 Project work.....	: 30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali II.....	: 15 ore
M12 Gestione delle relazioni.....	: 60 ore
M13 People experience.....	: 60 ore
M14 Amministrazione e gestione del personale.....	: 60 ore
M15 Applicativi ICT per le HR II.....	: 75 ore
G6 English coaching II.....	: 30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	: 60 ore
G8 Senso religioso II.....	: 30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	: 45 ore
I2 Stage II.....	: 440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*I moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

3°

## TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

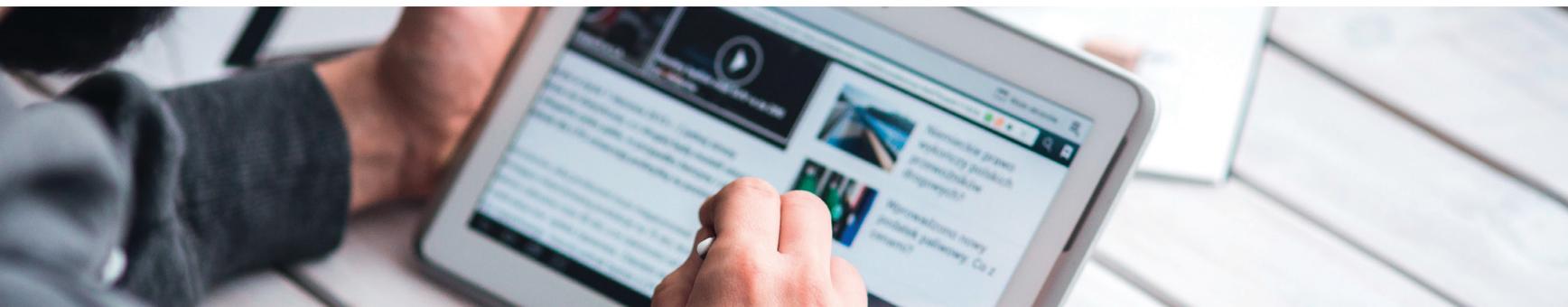
# AREA BUSINESS

# DIGITAL MARKETING MANAGEMENT

*Specialista Marketing Digitale*

## PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Effettuare strategie di marketing digitale
- Applicare le tecniche per la visibilità sui motori di ricerca
- Ideare e realizzare piani editoriali per social media
- Utilizzare i big data per il marketing e l'automazione dei processi



Il corso forma una figura di **esperto di digital marketing**, focalizzandosi sugli strumenti informativi e digitali, web communication, social media e content marketing. Oltre alla gestione e sviluppo del mondo web, il tecnico superiore viene formato inoltre nelle **tecniche SEO, SEM, ADW** e la gestione di un **piano editoriale nei social media**, dal concepimento, alla progettazione fino alla realizzazione e sviluppo dei contenuti.

1°

## PRIMO ANNO

S1 Elementi di marketing.....	: 45 ore
S2 Database e CRM.....	: 30 ore
S3 Amministrazione aziendale.....	: 30 ore
P1 Project work.....	: 30 ore
A1 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M1 Introduzione al digital marketing.....	: 30 ore
M2 Siti web e e-commerce.....	: 30 ore
M3 Social media management e piano editoriale..	: 30 ore
M4 Inbound marketing.....	: 30 ore
M5 Outbound marketing.....	: 30 ore
M6 E-mail marketing e landing pages.....	: 30 ore
M7 Google adwords.....	: 75 ore
M8 Grafica e video editing.....	: 45 ore
G1 English coaching I.....	: 30 ore
G2 Sistema impresa e job approach I.....	: 30 ore
G3 Senso religioso I.....	: 30 ore
G4 Fogli di calcolo.....	: 30 ore
G5 Estetica del lavoro I.....	: 45 ore
I1 Stage.....	: 360 ore

**Totale CF I anno: 60**

2°

## SECONDO ANNO

S4 Project management.....	: 30 ore
S5 Impresa 4.0: innovazione di prodotti e servizi.....	: 30 ore
S6 Gestione aziendale.....	: 45 ore
P2 Project work.....	: 30 ore
A2 Incontri con realtà aziendali I.....	: 15 ore
M9 Content marketing e digital storytelling.....	: 45 ore
M10 Tecniche avanzate di SEO.....	: 30 ore
M12 Social media advertising.....	: 30 ore
M13 Marketing automation e digital CRM.....	: 30 ore
M14 Google Analytics.....	: 30 ore
M15 Export digital marketing.....	: 30 ore
M16 Marketing turistico e e-commerce avanzato.....	: 30 ore
M17 Digital strategy e planning.....	: 45 ore
G6 English coaching II.....	: 30 ore
G7 Sistema impresa e job approach II.....	: 60 ore
G8 Senso religioso II.....	: 30 ore
G9 Estetica del lavoro II.....	: 45 ore
I2 Stage II.....	: 440 ore

**DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF**

**Totale CF II anno: 60**

\*i moduli possono subire variazioni in fase di progettazione del corso. I moduli definitivi verranno pubblicati sul sito web entro settembre

3°

## TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

**LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF**

# AREA BUSINESS

# INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT

*Specialista Marketing Internazionale*

## PRINCIPALI COMPETENZE IN USCITA:

- Effettuare strategie di marketing su mercati internazionali
- Attuare piano di sviluppo commerciale in nuovi paesi
- Implementare tools di lead generation
- Ideare e implementare canali di digital marketing



Il corso prevede la realizzazione di un gruppo classe composto da **studenti provenienti da 4 paesi** diversi, che nel biennio affrontano i 4 semestri nei quattro paesi a turnazione, affrontando le lezioni in lingua inglese. La figura in uscita dal percorso avrà maturato 4 esperienze internazionali, diventando **esperto di marketing e dei mercati internazionali** al fine di incrementare l'export delle aziende leader di settore. Strategia d'impresa, marketing operativo e strutturazione di un piano commerciale diventano un connubio di straordinaria capacità performativa **in un mercato globale**.

1°

## PIANO DI STUDI PRIMO ANNO ITALIA - OLANDA

P1 Entrepreneurship / project work (Italia).....	<b>55 ore</b>
M1 Principles of marketing (Italia).....	<b>35 ore</b>
M2 Work aesthetics and critical thinking (Italia).....	<b>30 ore</b>
M3 Work health and safety (Italia).....	<b>15 ore</b>
M4 Sales (Italia).....	<b>55 ore</b>
M5 IT tools (Italia).....	<b>30 ore</b>
M6 CRM and marketing automation (Italia).....	<b>35 ore</b>
M7 International markets (Italia).....	<b>35 ore</b>
M8 Project management and creative business (Olanda).....	<b>90 ore</b>
M9 Digital marketing and production (Olanda).....	<b>90 ore</b>
M10 Personal & Professional development (Olanda).....	<b>75 ore</b>
I1 Stage I (Italia o estero).....	<b>360 ore</b>

2°

## PIANO DI STUDI SECONDO ANNO SPAGNA - PORTOGALLO

P2 Entrepreneurship, business start-up, investment and financing / project work (Spagna - Portogallo - Italia).....	<b>55 ore</b>
M11 Cash sales and purchase operational management (Spagna).....	<b>30 ore</b>
M12 Business accountability and taxation (Spagna).....	<b>30 ore</b>
M13 Commercial research planning (Spagna).....	<b>60 ore</b>
M14 Processing, analysis and conclusions (Spagna).....	<b>55 ore</b>
M15 HR management and organisation of fieldwork staff (Spagna).....	<b>30 ore</b>
M16 Customs management (Spagna).....	<b>30 ore</b>
M17 Online consumer research (Portogallo).....	<b>35 ore</b>
M18 Big data analysis (Portogallo).....	<b>105 ore</b>
M19 Online open innovation and SMM (Portogallo).....	<b>105 ore</b>
M20 Technologies for consumer needs (Portogallo).....	<b>90 ore</b>
I2 Stage II (Italia).....	<b>440 ore</b>

## DIPLOMA ITS - V LIVELLO EQF

\*Le ore attribuite ai moduli potrebbero lievemente variare in forza degli adempimenti nazionali dei partner

3°

## TERZO ANNO

Laurea triennale con riconoscimento crediti formativi universitari presso università partner italiane e straniere. I relativi piani di studio variano in base al percorso scelto.

## LAUREA TRIENNALE - VI LIVELLO EQF

# AREA BUSINESS

# JAC

JOBS ACADEMY

Via del Convento, 1  
24060 San Paolo d'Argon (Bg)  
tel. +39 035 832563  
mail: [info@fondazionejobsacademy.org](mailto:info@fondazionejobsacademy.org)

**[fondazionejobsacademy.org](http://fondazionejobsacademy.org)**

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE